



روش جاری جهاد تبیینی

و گفتمان سازی

معاونت فرهنگی و اجتماعی

سازمان بسیج اساتید کشور

شهریور ماه 1399

بسمه تعالی

روش جاری جهاد تبیینی و گفتمان سازی

معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج اساتید کشور

شهریور ماه 1399

مقدمه

انقلاب اسلامی به جهت ماهیت و هویت فرهنگی آن، در طول چهار دهه از عمر بابرکت خود توانسته منشأ رویدادهای مبارکی در داخل و خارج از کشور باشد. این توفیقات روزافزون انقلاب اسلامی، همواره باعث طراحی توطئه‌ها و خباثت‌ها از سوی نظام سلطه علیه ملت مظلوم اما سرافراز ایران اسلامی بوده که به مدد سلاح ایمان و حضور در صحنه ملت انقلابی همیشه ناکام بوده است. بی‌شک تداوم این حرکت مقدس و حضور پرصلابت اقشار مردم در صحنه‌های انقلاب نیاز به بصیرتی نافذ و عزمی جازم دارد که تحقق این مهم جز با تبیین و روشنگری، امکان ظهور پیدا نمی‌کند چراکه هیچ فکر برجسته و هیچ اقدام جریان سازی بدون تبیین و روشنگری به جایی نخواهد رسید. امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) ضمن محوری دانستن موضوع تبیین و روشنگری آن را وظیفه همگان از جمله پاسداران می‌داند. «آنچه وظیفه‌ی همه ملت اسلام و همه امت اسلام است، مبارزه برای روشنگری است؛ این در درجه‌ی اول. هم علما مسئول‌اند، هم روشنفکران مسئول‌اند، هم تحصیل‌کرده‌ها مسئول‌اند، هم همه‌ی کسانی که منبری دارند، تربیونی دارند مسئول‌اند که روشنگری کنند و حقایق دنیای اسلام را برای مردمی که نمی‌دانند بیان کنند؛ این روشنگری جهاد است. گاهی سکوت کردن، کنار کشیدن، حرف نزدن، خودش کمک به فتنه است. همه بایستی روشنگری کنند؛ همه بایستی بصیرت داشته باشند.» همچنین معظم له در فراز دیگری از بیانات، کار تبیین و روشنگری را نیاز امروز و یکی از وظایف سپاه می‌داند. «این یک وظیفه‌ی بزرگ بر دوش همه غمخواران ملت ایران و غمخواران کشور، از جمله شما جوان‌های عزیز پاسدار و سازمان بزرگ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، قرار می‌دهد. کار شما فقط جنگیدن نیست؛ سپاه پاسداران، پاسدار انقلاب است... وظیفه‌ی تبیین، امروز بر دوش همه است؛ از جمله بر دوش شما. اینکه بنده روی تبیین این همه تکیه می‌کنم، برای خاطر این است که امروز این جهاد کبیر به میزان زیادی متوقف به تبیین است؛ تبیین، بیان کردن، روشنگری؛ امروز روشنگری لازم است. سعی کنید ذهن‌ها را با عمق‌یابی، به اعماق حقایق و مسائل برسانید.»

ان شاء الله آحاد ملت با روشن‌بینی عمیق، جریان ساز و تحول بخش، زمینه‌ساز حرکت تاریخی در مسیر پیشرفت کشور و تحقق عدالت در گام دوم انقلاب باشند. لازمه تحقق این مهم، امیدآفرینی و ایجاد انگیزه حرکت در آحاد مردم است که امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) از آن به‌عنوان کلید اساسی همه قفل‌ها و نخستین و ریشه‌ای‌ترین جهاد یاد کردند. بر این اساس طرح تبیین و گفتمان سازی با محوریت امیدآفرینی با همکاری و هماهنگی معاونت فرهنگی، معاونت سیاسی حوزه نمایندگی و معاونت تعلیم و تربیت در قالب دبیرخانه قرارگاه هدایت و روشنگری به شرح زیر انجام می‌شود.

فصل اول - کلیات

الف - هدف

گفتمان سازی منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) با محوریت امیدآفرینی

ب - منظورها

- گفتمان سازی از رهنمودها و فرمایشات امام خامنه‌ای در سطح جامعه در موضوعات جهش تولید، سبک زندگی اسلامی- ایرانی، تحقق دولت انقلابی با محوریت امیدآفرینی به‌عنوان یکی از مراحل تمدن سازی نوین اسلامی

- تبیین موضوع گفتمان برای بسیجیان، نخبگان، چهره‌ها و لایه‌های مختلف مردم به‌نحوی که همه آحاد مخاطبان در حوزه تبیین و گفتمان سازی مشارکت فعال نمایند.

- ایجاد تنوع شیوه‌های روشنگری و گستردگی دامنه شمول مخاطبین

- ارتقاء کمی و کیفی شبکه هادیان و روشنگران بسیج تا سطح پایگاه و کانون

- کاهش سطح شبهات و ابهامات در جامعه

ج- تدابیر و مستندات

- نخستین توصیه من امید و نگاه خوش‌بینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه قفل‌ها، هیچ گامی نمی‌توان برداشت. امام خامنه‌ای عزیز (97/11/24)

- اگر بخواهیم در مقابل تهاجم فرهنگی دشمن، سبک زندگی را به مسیر صحیح و اسلامی آن بازگردانیم تنها چاره فرهنگ‌سازی است. امام خامنه‌ای عزیز (98/11/26)

- دولت جوان حزب‌اللهی علاج مشکلات کشور است. البته معنی‌اش این نیست که مثلاً رئیس این دولت یک جوان 32 ساله باشد. بلکه دولت سرپا و بانشاط و آماده و در سنین کار باشد. اگر زمینه را برای روی کار آوردن دولت جوان و حزب‌اللهی فراهم کنید بنده معتقدم که بسیاری از این نگرانی‌های شما و دغدغه‌های شما و غصه‌های شما پایان خواهد پذیرفت. امام خامنه‌ای عزیز (98/3/1)

د) سند راهبردی اعتلای 10 ساله بسیج

راهبرد اصلی: پیش بردگی بسیج (جهاد و امیدآفرینی با محوریت جوانان به عنوان زیرساخت نقش آفرینی های بسیج)

ایجاد سازمان گفتمان سازی، جریان سازی و مطالبه گری برای کمک به تحقق گام دوم انقلاب اسلامی با ایجاد و تقویت: مرکز فضای مجازی، مرکز افکار سنجی، مرکز رسانه ای، مرکز بصیرت و روشنگری (شبکه هادیان سیاسی و روشنگران فرهنگی)، بنیاد روایت فتح، مجامع بسیج، شخصیت های مرجع، هیئت های اندیشه ورزی

هدف عملیاتی شماره 5 از مجموعه اهداف 16 گانه سال 99 کارگروه جهاد فرهنگی و تولید قدرت نرم

اصلاح و ارتقاء رفتار و فعالیت های سیاسی (حضور آگاهانه در انتخابات، مناسبت های ملی و انقلابی، افزایش روحیه مطالبه گری و امید به آینده).

جدول شماره یک - هدف عملیاتی شماره 5 جدول اهداف عملیاتی کارگروه جهاد فرهنگی و تولید قدرت نرم

31	امید به آینده نظام جمهوری اسلامی				
32	میزان آشنایی یا بیانیه گام دوم انقلاب				
33	میزان آگاهی و ازجا ر از جنابات آمریکا و صهیونیسم	16	افزایش سطح بصیرت و آگاهی جامعه		
34	میزان وحدت و انسجام مردم				
35	فصل الخطاب قرار دادن تدابیر ولایت				
36	میزان مشارکت مردم در انتخابات و مناسبت های ملی و انقلابی	17	حضور تأثیر گذار و آگاهانه مردم در انتخابات و مناسبت های ملی و انقلابی	5	اصلاح و ارتقاء رفتار و فعالیت های سیاسی (حضور آگاهانه در انتخابات، مناسبت های ملی و انقلابی، افزایش روحیه مطالبه گری)
37	انتخاب گزینه های انقلابی و اصلاح	18	کاهش میزان اعتراضات سیاسی		
38	تعداد تجمعات و اعتراضات				
39	تعداد چهره های معتمد، منتقد و انقلابی				
40	میزان پوشش های مردمی نسبت به وقایع فرهنگی سیاسی	19	افزایش روحیه مطالبه گری در جامعه		
41	میزان اقدام به هنگام در مطالبه گری				
42	بانک اطلاعاتی شهادت و سؤالات احصا شده	20	کاهش شهادت در سطح جامعه		
43	میزان و تعداد پاسخ های ارائه شده به شهادت و سؤالات				
44	میزان نقش آفرینی هادیان و روشنگران در رفع شهادت				

فصل دوم - دستورهای اجرایی

- بر اساس رهنمودهای امام خامنه ای (مدظله العالی) و رصد و تحلیل وضعیت کشور، جدول شماره 2 مبنای عملیات گفتمانی و جریان سازی در یک سال پیش رو خواهد بود.

- کلیه مجریان در سطوح مختلف بسیج با بهره گیری از ظرفیت برنامه های سالانه، مناسبت های ملی و انقلابی در انجام کیفی مأموریت گفتمانی در جامعه مخاطب خود اقدام نمایند.

1) موضوعات و زمان بندی عملیات گفتمان سازی و روشنگری

جدول شماره 2 - موضوعات و زمان بندی عملیات گفتمان سازی و روشنگری در طول سال

ردیف	موضوع گفتمانی	زمان شروع
1	نهضت جهش تولید با تأکید بر امیدآفرینی	تابستان 99
2	سبک زندگی اسلامی ایرانی با تأکید بر امیدآفرینی	پاییز 99
3	امیدآفرینی با تأکید بر تحقق دولت انقلابی	زمستان 99
4	امیدآفرینی و ایجاد اعتماد جهت تحقق مشارکت حداکثری	بهار 1400

(2) مخاطبین

-مخاطبین نشست‌های روشنگری در فضای مجازی و حقیقی عموم اساتید و نخبگان جامعه است.

-محور روشنگری بسیجیان و آحاد مردم، کانون‌های بسیج اساتید می‌باشد.

(3) روش‌ها و تکنیک‌های روشنگری

الف) فضای حقیقی

-جمعی: تکنیک‌های روشنگری در فضای حقیقی از تنوع و تکرر فراوانی چه به لحاظ مکانی و چه به

لحاظ روشی برخوردارند. علاوه بر اشکال سنتی و دیرپای روشنگری همانند نشست‌های حضوری در

مساجد و پایگاه‌های مقاومت که کماکان اثربخشی خود را دارند لازم است مکان‌های جدید تبیینی در

موضوع نشست‌های جمعی مورد توجه قرار گیرد. از جمله آن‌ها تبیین در:

- نشست‌های سازمانی

- بزرگداشت مناسبت‌های دینی و انقلابی

در این روش روشنگران در سطح کانون‌ها برای برنامه تبیینی اعزام خواهند شد.

ب) فردی/چهره به چهره: علاوه بر برگزاری نشست‌های جمعی تبیینی و روشنگری، به جهت اثرگذاری و ارتباط‌گیری مستقیم با مخاطب می‌توان از روش مواجهه رودررو با مخاطب بهره برد. در این روش به صورت فردی و تخاطبی ضمن استماع شبهات، سؤالات و ابهامات ذهنی فرد، تلاش می‌شود با بهره‌گیری از موازین منطقی و پایه‌های استدلالی مقبول مخاطب، روشنگری لازم به فرد موردنظر صورت گیرد.

در این روش هر استاد بسیجی به‌مثابه یک روشنگر و هادی عمل می‌کند. جهت عملیاتی شدن مطلوب این روش، باید شبکه‌های روشنگران تا سطح کانون‌های بسیج گسترش یابند.

ج) فضای مجازی

● با توجه به گسترش فناوری اطلاعات تا دورافتاده‌ترین نقاط کشور و دسترسی بخش قابل‌توجهی از اقشار جامعه به تلفن همراه هوشمند، امروزه پیگیری اخبار و اطلاعات از طریق تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌شود. این مطلب بر همگان اثبات شده است که تأثیر یک متن و یک پیام کوتاه و یا یک عکس نوشته و یک کلیپ چنددقیقه‌ای می‌تواند از ساعت‌ها سخنرانی و عملیات تبیینی اثرگذار باشد. به‌ویژه آنکه غالب افراد از وقت‌گذاری برای مباحث ذهنی، استدلالی و اختصاص زمان برای شرکت در یک نشست حضوری امتناع می‌کنند.

طراحی و اجرای کیفی طرح ثامن و پایگاه محوری و کانون محور نمودن آن، در پاسخ به نیاز امروز جامعه مخاطب و ناظر به واقعیت‌های میدانی صحنه اجتماع است. پاسخگویی به شبهات فرهنگی و سیاسی در فضای مجازی که رشدی خلق‌الساعه دارد از رسالت‌های طرح ثامن به شمار می‌رود. لزوم اجرای پرقوت و اثربخش طرح ثامن از ضروریات حتمی عملیات روشنگری و تبیینی موفق در سطح جامعه است.

در این روش تولید هنرمندانه و فاخر محصولات رسانه‌ای کوتاه (چنددقیقه‌ای) جهت انتشار در فضای مجازی و پخش از شبکه‌های رسانه ملی در سطوح استانی و کشوری، جهت غلبه فضای گفتمانی انقلاب اسلامی ضرورتی قطعی به شمار می‌رود. تشکیل دسته‌های سواد سیاسی-فرهنگی در قالب گردان‌های سایبر در تمامی نواحی مقاومت و اجرای کیفی مأموریت‌های آن می‌تواند مانع از سمپاشی‌های گسترده معاندان در فضای مجازی و تسلط گفتمان انقلاب در این فضا باشد. در هر فصل، موضوعات مصوب در دستور کار اعضای شبکه ثامن قرار گرفته و تا سطح پایگاه (محل) نسبت به روشنگری، تبیین و رفع ابهامات با بهره‌گیری از محتواهای ارسالی از مرکز اقدام می‌شود.

ردیف	عنوان برنامه	زمان اجرا
1	برگزاری جلسه توجیهی طرح تبیین و گفتمان سازی، با حضور فرماندهان و مسئولان حوزه نمایندگی، معاونین فرهنگی، سیاسی و تعلیم و تربیت سپاه‌های استانی و همچنین فرماندهان نواحی در تهران	تیرماه
2	برگزاری نشست توجیهی - آموزشی سر شبکه‌های سازمان دهی شده در طرح ثامن	تیرماه
3	حضور میدانی در استان‌ها و نواحی با هدف رصد و پایش طرح ثامن و فعالیت‌های طرح تبیین و گفتمان سازی	هر ماه دو استان
4	برگزاری همایش‌ها و مذاکرات تصویری با حضور هیئت‌رئیس سازمان دو مرحله	تابستان و زمستان
5	برگزاری دوره‌های حضوری و غیرحضوری مهارت افزایی شبکه هدایتگران بسیج (چهار دوره)	هر فصل یک دوره
6	برگزاری همایش‌ها و مذاکرات تصویری در بستر محرم و I.m.S ویژه شبکه هدایتگران بسیج با حضور کارشناسان و شخصیت‌های ملی و کشوری	هر ماه یک جلسه

7	برگزاری نهضت‌های تبیین و روشننگری استانی و نواحی ویژه (فرماندهان، مسئولان، مدیران، پایوران، شبکه هدایتگران بسیج و سرپنجه‌های بسیج) در سه مرحله	هر فصل یک مرحله
8	تهیه و تولید محتواهای تخصصی قشری (اساتید، جامعه زنان، دانش‌آموزی، دانشجویی، اهل سنت)	ماهانه
9	اخذ گزارش مرحله‌ای پیشرفت طرح از استان‌ها و اقشار	ماهانه

د) رسانه‌های ارتباط جمعی

رسانه‌های ارتباط جمعی شامل صداوسیما، خبرگزاری‌ها، مطبوعات و... به دلیل ظرفیت‌ها و گستره‌ای که دارند می‌توانند موضوعات گفتمانی را تبلیغ و تعمیق بخشیده و در ارتقاء بصیرت عمومی مردم، نقش تعیین کننده داشته باشند. راهکارهای تبیین در رسانه‌ها به‌ویژه در رسانه ملی به شرح زیر می‌باشد:

- 1- اختصاص برنامه مستقل با مضمون امیدآفرینی و با عناوین جذابی همچون رو به فردا، آینده روشن
- 2- تعریف راهبردها و سوژه‌های امیدآفرین در برنامه‌های پر بیننده رسانه ملی و سایر رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها و مطبوعات

عرصه‌های تعاملی و هم‌افزایی با دیگر معاونت‌ها

1- معاونت فرهنگی هنری

-نسبت به تولید محتوای مورد نیاز گفتمان سازی در قالب پاورپوینت، جزوات آموزشی و کلیپ‌های کوتاه برای اساتید، روشننگران و سخنوران فرهنگی در موضوعات جهش تولید و سبک زندگی ایرانی اسلامی اقدام و پس از تأیید توسط حوزه نمایندگی ولی فقیه به نشر آن پردازید.

-نسبت به اعزام سخنران کشوری به مراکز استان‌ها و شهرهای پرجمعیت جهت برنامه‌های نخبگانی و ویژه اقدام نمایید.

-نسبت به آماده‌سازی سرفصل‌های دوره‌های آموزشی مهارت افزایی شبکه روشننگران در فضای مجازی مطابق جدول موضوعات ابلاغی جدول شماره 2 اقدام نمایید.

-مدیریت و طرح‌ریزی جریان سازی رسانه‌ای بسیج پیرامون موضوعات گفتمانی جدول شماره 2 بر عهده معاونت فرهنگی می‌باشد.

-نسبت به برگزاری جلسات توجیهی تبیین و گفتمان سازی ویژه شبکه روشننگران بسیج به صورت ویدئوکنفرانس برنامه‌ریزی و اقدام نمایید.

2- معاونت سیاسی

-نسبت به تأمین محتوای موردنیاز در موضوع تحقق دولت انقلابی و مشارکت حداکثری در قالب‌های مختلف اعم از پاورپوینت، کلیپ، خبرنامه روزانه، گاهنامه‌های تحلیلی و ... اقدام نمایید.

-نسبت به اعزام سخنران کشوری به سپاه‌های استانی اقدام نمایید.

-نسبت به آماده‌سازی سرفصل‌های سیاسی جدول موضوعات گفتمانی مصوب قرارگاه هدایت سیاسی برای دوره‌های مهارت افزایی شبکه هدایتگران بسیج اقدام نمایید.

-نسبت به توجیه اعضای کادر بسیج و خانواده‌های آنان، هادیان سیاسی بسیج و هسته‌های فکری و اندیشه‌ورزی

از طریق نشست‌های حضوری، دورسخنی و مجازی اقدام نمایید.

3- معاونت تعلیم و تربیت

-نسبت به تأمین استاد و مربی موردنیاز در کلیه دوره‌های آموزشی برای موضوعات مصوب (مطابق جدول ابلاغی شماره 2) اقدام نمایید.

-نسبت به طرح عملیات تبیینی و روشنگری در نشست‌ها و حلقات صالحین برای سطوح اساتید، مربیان، سرگروه‌ها و متربیان، برنامه‌ریزی و اقدام نمایید.

-نسبت به توجیه ارکان شبکه تربیتی بسیج (صالحین) در خصوص طرح مذکور به‌صورت ویدئوکنفرانس اقدام نمایید.

-دوره‌های مهارت افزایی تبیین و روشنگری موضوعات گفتمانی ویژه ارکان شبکه تربیتی بسیج (صالحین) را در فضای مجازی برگزار نمایید.

4- سازمان فضای مجازی بسیج

-نسبت به تولید محتوا در قالب‌هایی چون پیام، عکس و کلیپ‌های ویدیویی و ... با موضوعات گفتمانی مصوب با هماهنگی حوزه نمایندگی ولی‌فقیه اقدام و پس از تأیید محتوا آن را در فضای مجازی به‌طور وسیع منتشر نمایید.

-نسبت به برگزاری پویش در فضای مجازی با موضوعات مصوب در فواصل فصلی اقدام نمایید.

-از حساب‌های کاربری تأثیرگذار و پرمخاطب توئیتری و اینستاگرامی (اکانت‌های شاخص / اینفلونسرها) گردان‌های سایبری بسیج در راستای گفتمان سازی موضوعات مصوب جدول شماره 2 بهره‌گیری نمایید.

5- معاونت روابط عمومی

نسبت به انعکاس رسانه‌ای مطلوب برنامه‌ها و نشست‌ها، جهت جریان سازی و گفتمان سازی در آحاد جامعه اقدام نمایید.

ضرورت‌ها و اولویت‌ها

-نسبت به زمان‌بندی و برنامه‌ریزی برای گفتمان سازی در قشر بر اساس مناسبت‌ها و رویدادهای سال و همچنین برنامه‌های تخصصی متناسب با ماهیت هر قشر را، عملیاتی نمایند.

-نسبت به توجیه مخاطبین قشر در موضوعات گفتمانی مصوب اقدام نمایید.

-نشست‌های روشنگری با موضوع بررسی «مدل و راهکارهای جهش تولید» در جمع اعضاء و همچنین نشست‌های تخصصی را در جمع نخبگان قشر برگزار نمایید.

-نسبت به شناسایی و معرفی سوژه‌های موفق در حوزه جهش تولید اقدام نمایید.

-نسبت به تولیدات تخصصی هنری و رسانه‌ای متناسب با اقتضات جامعه مخاطب قشر با محوریت امیدآفرینی در قالب‌هایی مثل کلیپ‌های کوتاه، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، عکس نوشته، سیر نمایشگاهی و... با هماهنگی معاونت فرهنگی هنری اقدام نمایید.

-بیانیه خاص و بومی قشری را جهت هرکدام از موضوعات ابلاغی در زمان پیش‌بینی شده در دستورالعمل توسط بدنه (هویت تشکلی) صادر نمایید.

-در شورای عالی اندیشه‌ورز قشر، راهکارهای اثربخشی تبیین و گفتمان سازی موضوعات ابلاغی را بررسی نمایید.

-در سایت‌ها، نشریات تخصصی و فصلنامه خاص قشر موضوعات مصوب را مطرح و گفتمان سازی نمایید.

-منویات حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در موضوعات گفتمانی مصوب در جدول شماره 2 در قالب بیانیه‌ها، موضع‌گیری‌ها و... با بهره‌گیری از ظرفیت شورای تبیین مواضع و بدنه دانشجویان انقلابی در دانشگاه‌ها و همچنین پتانسیل سایر تشکل‌های دانشجویی انقلابی را از مسئولین و دستگاه‌های اجرایی مطالبه نمایید.

-با توجه به تأکيدات مؤکد حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در موضوع حجاب و حیای اسلامی در دانشگاه‌ها، به‌ویژه در جلسه ویدئوکنفرانس در ماه رمضان سال جاری با دانشجویان و ارتباط مستقیم این موضوع با موضوع سبک زندگی اسلامی ایرانی به‌عنوان یکی از موضوعات مصوب گفتمانی سال 99، نسبت به مرتفع کردن دغدغه معظم له در این رابطه برنامه‌ریزی نمایید.

-با عنایت به موضوعات گفتمانی مصوب مطابق جدول شماره 2 «رویکرد مسئله محور» را در موضوعات مشخص‌شده جهت احصای مسائل و مشکلات و نقش‌آفرینی تخصصی در دانشگاه‌ها برای امیدآفرینی دنبال نمایید.

مشاورت خواهران

-نسبت به تربیت همیاران اقتصاد (اقتصاددانان کوچک) و گفتمان سازی و فرهنگ‌سازی جهش تولید را در قالب‌های مختلف برای گروه سنی کودکان برنامه‌ریزی نمایید.

-بانوان کارآفرین و مؤثر در موضوع جهش تولید را به‌منظور الگوسازی و گفتمان سازی در فضای مجازی، صداوسیما و سایر رسانه‌ها شناسایی و به قرارگاه فرهنگی، رسانه و عملیات روانی سازمان بسیج مستضعفین معرفی نمایید.

-در قالب برنامه‌های مشاوره و مهارت‌افزایی خانواده، گفتمان سازی موضوعات فصلی را پیگیری نمایید.

معاونت فرهنگی اجتماعی

-نسبت به تأمین و تولید محتوا در موضوعات ابلاغی جدول شماره 2 اقدام نمایید.

-نسبت به تأمین اساتید و نخبگان سخنور جهت نشست‌ها و برنامه‌های گفتمانی اقدامات لازم را به عمل آورید.

-سایر فصول سال باید منطبق با همین الگو برنامه‌ریزی و اجرا شود.

-رصد و نظارت بر مجموعه فعالیت‌ها و اقدامات

برنامه‌های پیشنهادی جهت ترغیب مخاطبان به شرکت در برنامه‌ها:

- 1-فضاسازی تبلیغی مناسب برای برنامه مانند انتخاب عنوان جذاب و یا تیتراژ مهیج در اطلاعیه برنامه
- 2-بهره‌برداری هوشمندانه و مدیریت‌شده از قالب‌های جذاب و پرمخاطب که معمولاً مورد اقبال عموم و به‌ویژه افراد تحصیل‌کرده قرار می‌گیرد مانند تریبون آزاد، مناظره، کرسی آزاداندیشی و...

3- استفاده از عناوینی که مستقیماً با محتوای برنامه گفتمانی در ارتباط نیستند. (عناوین غیرمستقیم)

4- پرداختن به مطالب گفتمانی موردنظر در خلال برنامه‌های پرمخاطب دیگر و یا پرداخت غیرمستقیم به موضوعات گفتمانی مانند جلسه نقد فیلم، برنامه شب‌شعر یا محفل طنز، برنامه جشن و یا جنگ‌های هنری

5- انتقال گفتمان با قالب‌های هنری و غیرکلامی (سخنرانی) چون تئاتر، سرود، نمایش و... .

6- بهره‌برداری حساب‌شده و همراه با سناریو از سیستم پیامک جهت تحریک و ترغیب جامعه مخاطب برای شرکت و یا مشارکت در برنامه (ارسال پیامک‌های انگیزشی)

7- ساخت اپلیکیشن طرح باقابلیت‌هایی چون:

الف- برگزاری مسابقه برای مخاطبان طرح و شرکت‌کنندگان در برنامه‌ها.

ب- ارائه محتواها و پیوست‌های تکمیلی مباحث مطرح‌شده در نشست‌ها و محافل.

8- استفاده هنرمندانه از ظرفیت تبلیغی و اطلاع‌رسانی تابلوهای تبلیغاتی در اختیار

9- گذاشتن متن‌های انگیزشی از محتوای سخنرانی در مجتمع‌ها و کانال‌های مجازی شبکه اجتماعی قبل از برگزاری جلسه

بازبینی نظارتی:

1- رده نسبت به توجیه و تشریح گام‌به‌گام عملیات تبیین و گفتمان سازی برابر زمان‌بندی اقدام نموده است؟

2- نسبت به تشکیل جلسات برنامه‌ریزی داشته است؟

3- نشست در کانون‌ها جهت اجرای ابلاغیه انجام شده است؟

4- آیا کانون‌ها از همه ظرفیت‌های درون و برون‌سازمانی خود برای تبیین و گفتمان سازی بهره‌برداری نموده است؟

5- آیا رده‌ها از ظرفیت رسانه‌ها (فضای مجازی، دیداری و شنیداری و...) در راستای تبیین و گفتمان سازی استفاده نموده‌اند؟

6- محتوای موردنیاز در سطح کانون‌ها تولید و منتشرشده است؟

7- نظارت و کنترل بر عملکرد کانون‌ها انجام شده است؟

