

اهداف کلان فرهنگی در نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب ۱۳۹۲*

۱. فراگیر شدن انس و تمسک به قرآن کریم و حاکمیت قرآن، عترت و عقلانیت اسلامی بر تلاشهای نظری و عملی و تعالی هویت ملی و تقویت ایمان و عمل صالح؛
۲. نهادینه شدن ولایت مداری و انتظار مصلح، آرمان های حضرت امام (قدس سره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدام ظلّه) و فرهنگ انقلابی و بسیجی؛
۳. تعمیق خودباوری ملی و پاسداشت میراث های ارزشمند ایرانی - اسلامی و توسعه و ترویج زبان و ادبیات فارسی؛
۴. تعمیق فرهنگ عمل به احکام و فروع دین و نهادینه شدن شعائر، نمادها و آیین ها به ویژه نماز، امر به معروف و نهی از منکر و عفت عمومی و حجاب؛
۵. برخورداری از نهاد مستحکم و انسان ساز خانواده، نرخ باروری و رشد جمعیت متناسب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی؛
۶. نهادینه شدن روحیه همگرایی، کار جمعی و تعاون اجتماعی مبتنی بر نیکی و تقوا، ارتقاء الفت، اخوت اسلامی و اعتماد اجتماعی، امیدواری، نشاط، صداقت، نظم و انضباط و قانون پذیری و امنیت عمومی و اجتماعی؛
۷. نهادینه شدن فرهنگ عقلانیت، معنویت، عدالت و شایسته محوری در نظام های قانون گذاری، اجرایی و قضایی؛

*. کمیت های مطلوب فرهنگی به عنوان اهداف کمی نقشه مهندسی فرهنگی به تصویب ستاد راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی م برسد.

*. شاخص های تفصیلی فرهنگی برای ارزیابی تحولات فرهنگی جامعه و میزان پیشرفت نقشه مهندسی فرهنگی در قالب پیوست نقشه می آید.

۸. برخورداری از اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کارآفرینی، سرمایه گذاری، تولید ثروت حلال و الگوی صحیح مصرف؛
۹. دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبارستیز؛
۱۰. برخوردار از نظام تعلیم و تربیت کارآمد و متعالی و دستیابی به جایگاه نخست علم و فناوری در منطقه و جهان اسلام؛
۱۱. دست یابی به جایگاه برتر در تولید و تأمین نرم افزاری و سخت افزاری نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه ای کارآمد و مشارکت مؤثر در مدیریت جریان منطقه ای و جهانی اطلاعات، ارتباطات و رسانه؛
۱۲. دستیابی به تصویر روشن و الهام بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی و توانمند در ارائه الگوی پیشرفت و وحدت امت اسلامی؛
۱۳. بازآفرینی و استقرار نظام های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مهندسی شده بر مبنای اصول و ارزش های فرهنگ اسلامی و ارتقاء قدرت نرم و توان مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمن در عرصه های مختلف.